



發佈日期：103年3月25日

## 台灣時尚機能紡織品 驚豔香港國際春季成衣及時裝材料展 打造產業新的整合行銷模式 開展海外市場新契機

貿易局為了向世界推廣來自台灣紡織產品的優質形象，特別經由紡拓會於今年度3月19~21日「2014年香港國際春季成衣及時裝材料展」(Interstoff Asia Essential)中，整合台灣紡織服飾20家中下業者(包含布料、服飾設計等)聯手打造時尚及機能性商品，並於此次展會中建置「台灣焦點商品聯合形象專區」一同聯手拓展海外行銷，並突顯台灣紡織產業在產品設計上的特色化、時尚化趨勢與產品性能差異化、多元化的優勢。

本次以「聚焦台灣」做為活動推廣主軸，在展場上建置流行·環保·機能紡織品聯合展示專區，打造「FOCUS TAIWAN」的時尚品牌形象。此次活動還特別邀請到台灣的新銳設計師林昕、張嘉仁、陳奕良及成衣品牌花劇公司一同與台灣優質布料廠商翰新實業布料公司、金祥順公司、大宇布料公司共同合作，發表最新代表服飾作品，並於本(3)月20日以動態展演方式，獨家展出二十套最新作品，獲得好評。

此次的動態展演也完美呈現三種不同系列的風格，(1)精緻提花都會時尚服飾：由大宇布料公司與設計師陳奕良及成衣品牌花劇公司共同創作(2)優雅環保針織時尚服飾：翰新實業布料公司與林昕設計師共同創作(3)舒適機能針織時尚休閒服飾：金祥順公司與張嘉仁設計師共同創作，經由模特兒在時尚展演中演繹出這次的三大系列作品，也成功將台灣時尚機能紡織布料服飾與設計呈現出更多元化、多樣化的面貌。這次的活動現場也吸引了許多國際時尚品牌大廠前往觀看，像是香港都會服飾品牌G2000、知名貿易公司LF sourcing、運動休閒品牌Columbia、PUMA等買主皆對台灣紡織產品有極度的高關注，也為台灣紡織品業者帶來更多商洽機會，參觀總人數也達至800人次以上，活動現場氛圍熱絡博得媒體關注矚目與品牌買家的詢問。

經由紡拓會以台灣焦點商品聯合形象推廣與台灣紡織業者的踴躍參與，利用香港國際展會期間的商貿平台及時尚動態展演活動，提高台灣紡織產品價值，在一片低價競爭的紡織產業中，結合機能性及時尚設計，導入國際趨勢與大眾關注的主題核心做為差異化的競爭優勢，創造台灣紡織焦點商品的藍海，帶來更多國外銷售契機。本次活動透過紡織布料、成衣業者技術面與設計面的創新整合，提高台灣產品價值，預計後續可爭取超過100萬美元的外銷商機。

新聞聯絡人：

紡拓會時尚行銷處黃蓓郁

電話：+886-2-23417251 分機 2539

e-mail：[cher0116@textiles.org.tw](mailto:cher0116@textiles.org.tw)



台灣優質機能性布料大會  
趨勢形象展示區



多元化、多樣化的形象展示  
吸引許多買家前來觀看



台灣新銳設計師張嘉仁與金祥順公司合  
作的作品，於動態展演趨勢形象區演出



台灣新銳設計師林昕與翰新實業共同合  
作的作品，於動態展演趨勢形象區演出



台灣新銳設計師陳奕良及成衣品牌花劇公司與大宇布料公司共同合作的作品，於動態展演趨勢形象區演出。



台灣紡拓會所辦理的動態展新品發佈，吸引許多買家駐足觀賞。



台灣焦點商品聯合形象專區吸引買家前來觀賞。



買主前來商洽情形。