

跨業新產品開發聯盟建構與商企整合行銷實務應用

主辦單位：經濟部工業局 執行單位：財團法人中華民國紡織業拓展會

一、開課日期及課程簡介

- 本課程藉由解讀國際市場，洞悉趨勢變化，透過跨業合作聯盟建構案例分享及企劃策略工具的運用，幫助企業突破既有模式，建立創新供應鏈的關係策略，發展新契機。
- 透過智慧化數位管理系統應用於設計開發流程，強化企業數位化的整備能力。利用商業模式工具探討如何將商品透過行銷整合，鏈接顧客端，以達銷售目的，並透過案例深入分析，協助企業運用於實務經驗，精準市場定位及消費需求，達到永續經營目標。

日期	時間	上課地點	課程大綱	講師
5/17 (三)	9:00 16:30 (6小時)	紡拓會 17樓 <第二會議室> 台北市愛國東路 22號紡拓大樓	1.設計開發智慧化數位管理應用與實務範例 2.商品運營與整合行銷實務應用暨國際品牌案例分析	陳香雲 學歷：中山大學高階經營管理碩士 現職：力深流行企業有限公司總經理 專業領域：具 30 年以上市場開發與企業輔導經驗，包括企業資源規劃系統 ERP、商品開發流程 PLM 導入、市場調研、企業資源整合與商品企劃的落地執行方法。
5/31 (三)			1.疫情後國際市場行銷挑戰與策略 2.跨業新產品開發聯盟建構實務分析 3.構建創新生態系統供應鏈與案例分享	陳在瑜 學歷：國立聯合大學高階管理碩士 現職：達紡企業股份有限公司品牌開發協理 專業領域：跨產業新產品開發聯盟、構建創新生態系統供應鏈、區塊鏈行銷企劃與管理

※本會保留課程異動權利※

二、報名對象：紡織服飾產業相關從業人員皆可報名

三、課程名額：滿 12 人開班

四、收費類別：

- (1) NT\$700 元/位：工業局補助在職學員 80%費用，適用對象為因應貿易自由化加強型產業，並有工廠登記證之業者(原價 NT\$3,500 元，政府補助 NT\$2,800 元)
 - (2) NT\$ 1,050 元/位：工業局補助在職學員 70%費用，適用對象為公司為中堅企業或具特殊身份如身心障礙者、原住民、中低收入戶。(需提供相關證明資料檢核)
 - (3) NT\$1,750 元/位：工業局補助學員 50%費用，適用對象為非因應貿易自由化加強輔導型產業廠商。
- ★以上費用含稅、講義、午餐、茶點及課程開辦費用

五、繳費方式：以匯款方式繳交(匯款帳號：510210250466，行庫代號：012 台北富邦銀行/南門分行，戶名：財團法人中華民國紡織業拓展會)。

六、報名方式：請於匯款收據寫上公司名稱、學員姓名併同報名表、在職證明，E-Mail 至 addyku@textiles.org.tw

七、退費標準：報名繳費後不克參加者，之後告知取消報名不予退費；未告知取消者，視同參加不得退費

八、聯繫方式：古郁秀小姐，電話：(02)2341-7251#2597、E-mail：addyku@textiles.org.tw

跨業新產品開發聯盟建構與商企整合行銷實務應用

報名表 (以下欄位請務必填寫詳實)

學員姓名：	任職部門 / 職稱：		
公司名稱：	統一編號：	工登編號(必填)：	
電話：	傳真：	午餐	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
地址：	E-mail：		
請勾選任職公司之產業類別： <input type="checkbox"/> 成衣 <input type="checkbox"/> 毛衣 <input type="checkbox"/> 內衣 <input type="checkbox"/> 泳裝 <input type="checkbox"/> 手套/帽子/圍巾 <input type="checkbox"/> 其它_____			

依個人資料保護法規定，「經濟部工業局委託財團法人中華民國紡織業拓展會，執行本培訓課程所蒐集之當事人個人資料，係屬產業創新條例第 9 條之法定職務必要範圍內，依個人資料保護法第 8 條第 2 項第 2 款之規定，得免為告知第 8 條第 1 項事項。」。您所提供的個人資料(姓名、電話、E-mail、公司名稱)及其他得以直接識別您個人之資料，將於本課程目的內使用，並在本會運作期間內受妥善維護，您提供個人資料運用區域為中華民國。您可依個人資料保護法第 3 條規定，可就個人資料，行使下列權利：1.查詢或請求閱覽 2.請求製給複製本 3.請求補充或更正 4.請求停止蒐集、處理或利用 5.請求刪除。在您閱讀上述聲明後，仍同意參與本課程，則視為您同意本會蒐集、處理及利用您的個人資料。