

敬邀參加

2022年FASHION WORLD TOKYO東京國際時尚匯集展(秋季) 遠距實體參展+線上媒合服務

開拓日本市場最佳平台【FASHION WORLD TOKYO】，也是日本最大綜合性展會，近年受COVID-19疫情影響，主辦單位改變展出型態，除設置實體攤位推廣，讓買主實際觸摸得到產品外，另利用線上商談服務，協助參展商有效地連結全球專業買主商洽，期擴大參展商效益及商機；雖受到疫情影響，但絲毫不減買主採購意願，2021年10月秋季展超過17個國家/地區展商參展，吸引19,383位買主蒞臨現場觀展，相較2020年參觀人數成長32.9%，足見日本買氣逐漸復甦。

到訪台灣館展位的買主有：TORAY、TEIJIN、ITOKIN、MITSUI、SOGO、GUNZE、SONY...等等，買主屬性涵蓋原料商、面料商、商社、百貨、零售店、貿易商、袋包製造、成衣廠商、設計師...等。在這個展會，您能透過虛實整合多角化的展覽模式，在不受疫情及距離的影響下，持續開拓國際市場商機!!

2022年秋季 FASHION WORLD TOKYO展覽

- 1.展覽時間：2022年10月18日(一)至20日(三)
- 2.展覽會場：日本東京有明國際展覽中心，Tokyo Big Sight (<http://www.bigsight.jp/chinese/>)
- 3.適展業者：纖維原料、面/輔料、紡織服飾品、成衣製造商等
- 4.推廣費用：扣除參展回饋金後，每家實際支付NT\$122,500元/個攤位(8.1m²標準獨立攤位)，含5%營業稅、攤位基本配備、商洽代理人員、展品運送、海報及協助參展等行政附加服務，若選轉角位依大會規定另加收費。屆時如取消邊境管理，由展商親赴推廣，則不提供商洽代理人員的服務。
本展已申請貿易局補助，參展商於展後將依參展面積按比例回饋，以6個展出攤位計算，每8.1m²約可回饋NT\$67,500元，惟依貿易局規定，參展商如獲其他政府計畫或公協會補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。
- 5.報名日期：即日起至額滿為止，攤位數有限，敬請盡速報名
- 6.攤位分配：圈選順序優先依參加本展面積總和，再依報名及完成繳費時間決定先後順序，若未圈選則表授權本會全權依序代選。
- 7.聯絡人：紡拓會時尚行銷與技術處雷雅萍專員，電話02-23417251分機2573

~意者請填妥下列資料回傳 e-mail : joannalei@textiles.org.tw，以利聯繫相關展務事宜~

| | | | |
|--------|--|------|--|
| 公司名稱 | | 統一編號 | |
| 聯絡人/職稱 | | 電子郵件 | |
| 電話/分機 | | 傳真 | |
| 營業項目 | | | |

紡拓會辦理本活動需請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行駛上述權利，請來電洽詢。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。