

2015 年通過驗證「台灣機能性紡織品」 聯合品牌行銷暨展售推廣活動

活動簡介

現代消費者對於服飾及家飾用品的需求，已不單單是注重流行而已，而是更加著重於功能性的產品，穿著舒適、安全及健康已經蔚為一種消費趨勢。

為使市場機能性紡織品具有明確的辨識度，以利優質機能產品在市場行銷推廣上提供消費者品質的保障。今年 11 月份紡拓會將於「台北魅力展」及「MIT 展售活動」辦理通過『台灣機能性紡織品』驗證商品聯合行銷推廣活動。藉由機能性紡織品驗證專區進行商品展售與推廣，將國內通過驗證之廠商產品推廣給國內外買主及消費者，提升通過驗證廠商品牌知名度及市場商機。

活動時間

一、台灣機能性紡織品聯合品牌推廣

- 活動地點：松山文創園區(台北市信義區光復南路 133 號)
- 活動日期：104/11/12(星期四)-104/11/15(星期日)

二、萬華古蹟文化巡禮健走暨展售活動


- 活動地點：艋舺服飾商圈(台北市萬華區西園路一段)
- 活動日期：104/11/27(星期五)-104/11/28(星期六)

活動對象

- 通過「台灣機能性紡織品」驗證之流行服飾、運動休閒服飾、飾品配件、家居、文創商品等業者。

參加方式

- 推廣方式以聯合攤位展出，參加廠商請派員於現場推廣及銷售
- 活動預計參加家數 10 家
- 詳細參加資格及費用請洽活動主辦窗口：時尚行銷處黃維傑專員
Tel:02-23417251#2574 e-mail: kevin_huang@textiles.org.tw



家數有限、額滿為止
敬請把握機會