

中國(深圳)國際品牌內衣展

CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR

展覽概況

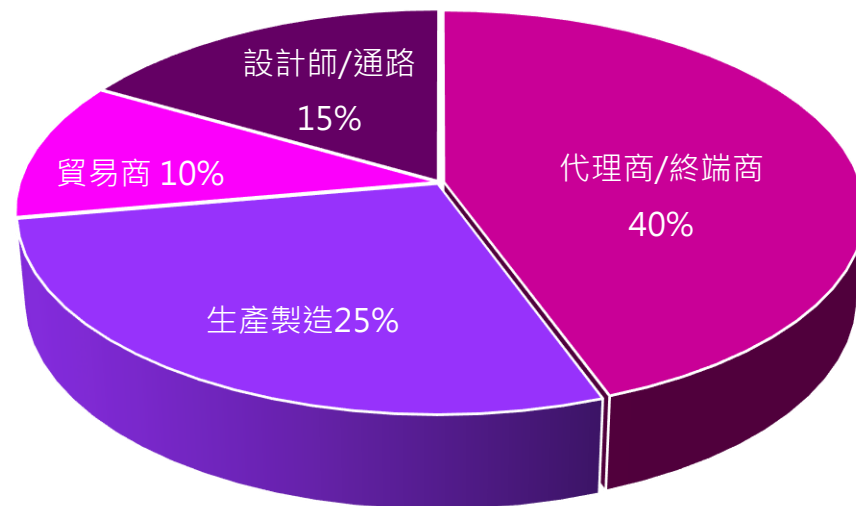


1. 展覽概況

「中國(深圳)國際品牌內衣展」是亞洲區最大國際品牌內衣展之一
 今年度展覽占地面積73000平方米，超過800家品牌與企業參展

集品牌推廣、文化傳播、展覽展示、信息交流、
 趨勢發布、學士研討等功能於一身的專業綜合服務平台

LYCRA® AsahiKasei
 TOYOBO
 安莉芳 曼妮芬 歐迪芬

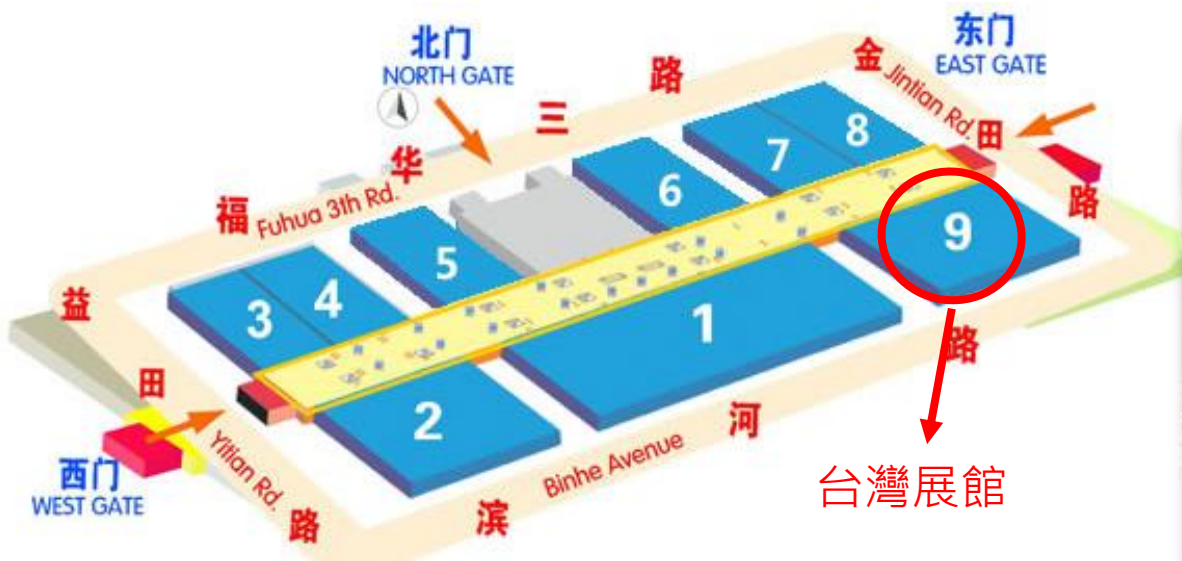


- 願景：打造內衣產業價值平臺
- 理念：服務內衣行業、成就自我價值
- 口號：內衣心 中國夢
- 品項：胸罩/功能內衣/保健內衣/保暖內衣/家居服/睡衣/運動型內衣/男士內衣/泳裝/
 內褲/襪子/各種內衣面輔料及配件/蕾絲/刺繡/機械/設備/模特/內衣設計相關等



2.時間/地點

- 時間：2018年4月19-21日
- 地點：中國，深圳會展中心 1、2、4、5、9號館
- 台灣展區：9號館
- 主辦單位：深圳市盛世九州展覽有限公司
- 活動官方網站：<http://www.siuf.com/index.html>



3.收費標準

- 展出型態：靜態展示
- 標準攤位：每一基本攤位12sqm(4m*3m)
- 攤位費用：新台幣93,000元(含5%營業稅)
- 費用包含：攤位基本配備/搭建
展期免費酒店雙人房型住宿共3晚
媒體露出



▲ 2017年展出概況



2018中國（深圳）國際品牌內衣展

CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BRAND UNDERWEAR FAIR

根據市場研究機構Mintel Group數據顯示，中國內衣市場規模在近五年內有了大幅度的翻轉，市場效益急速增至180億美元。而Euro monitor則預測2018年中國女性內衣市場零售價值有望達到250億美元，是美國市場的兩倍，到2020年則增長至330億美元。中國一直是眾多國際品牌爭相開拓的市場，面對內衣市場轉變、線上電商的發展、品牌全球化進程加速，讓國際品牌再次看到中國內衣市場背後所蘊藏的商機。這點從國際知名內衣品牌Victoria's Secret 進駐上海力寶廣場半年後，陸續進攻天貓國際電商平台，由此可見該品牌進軍中國市場的決心，面對這塊市場大餅，台灣優質的產業供應鏈怎能不加緊腳步積極參與該市場呢？

「中國(深圳)國際品牌內衣展」是亞洲區最大國際品牌內衣展之一，2017年展覽占地面積73,000平方米，匯集825家如Lenzing、Toray、安莉芳、都市麗人、歐迪芬等國內外知名內衣品牌及面輔料、設備、配件等內衣相關企業參與，吸引近14萬人次參觀，促成商機約達7千萬美元，與2016年相比較成長15%。展會到訪買主涵蓋終端代理商、零售商、生產製造商、百貨通路、量販超市、貿易商、設計師、以及數位電商等，是集品牌推廣、展覽展示、信息交流、趨勢發布、學術研討等功能的專業綜合推廣服務平台。

- 1.主辦單位：深圳盛世九州展覽有限公司
- 2.展覽時間：2018年4月19日(四)至21日(六)
- 3.展覽會場：中國深圳會展中心(中國廣東深圳市福田中心區福華三路)
- 4.攤位規格：每一基本攤位12sqm(4m*3m)
- 5.參加費用：每攤位(12sqm)新台幣93,000元(含5%營業稅及基本配備、攤位搭建、現場服務、展期免費酒店住宿共3晚、媒體露出等)
- 6.適展業者：各類內衣品牌商、生產製造商、面輔料商、機器設備商、設計師等
- 7.聯絡人：紡拓會時尚行銷處雷雅萍，電話02-23417251分機2573
e-mail：joannalei@textiles.org.tw

~意者請填妥下列資料回傳本會 Fax: 02-23911648，以索取正式報名表~

公司名稱			
聯絡人		電話	
傳真		電子郵件	
參展面積	<input type="checkbox"/> 12sqm (NT\$93,000) <input type="checkbox"/> 24sqm (NT\$186,000) <input type="checkbox"/> 36sqm (NT\$279,000)		

註：如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼或 E-Mail _____，謝謝！