



2018 德國國際健身與康體博覽會

👉 展覽時間：2018 年 4 月 12 ~ 15 日

👉 展覽地點：德國 科隆 <http://www.fibo.de/>

全球第一大、最專業及最有影響力之健身設備及康體博覽會

FIBO 2018 首創新產品亮點專區(Fashion pavilion)

運動服裝與配件，穿戴式裝置、運動及養護電子裝置、功能性布料

根據 2015 年歐洲健身行業調研報告，顯示加入商業健身俱樂部的人員數量繼續走強，會員已超過 5240 萬人，較上年增長 3.9%。其中 1100 萬會員來自 30 家歐洲大型知名連鎖品牌，其中德國的商業健身會員數量在歐洲繼續保持領先地位擁有 950 萬會員。全歐洲健身行業總共貢獻了 267 億歐元的產值，成為世界健身行業產值第一大市場，領先美國一年 235 億歐元的市場。

2017 年 FIBO 博覽會也刷新了多項展覽業的紀錄，其中展商數量增長 32%，展示面積擴大了 23%，觀眾人數也大漲 12%。FIBO 作為領先的國際健身產業貿易交流平臺，為企業與投資人搭建起產業交流、商業洽談、投資對接的橋樑。依據英國 WTiN 紡織專業機構預測，2017 年全球高科技創新紡織品市場商機 1660 億美元，預計 2027 年上看 2600 億美元，使用在戶外運動、健身、健康照護、休閒娛樂等用途的智慧型紡織品及智慧衣市場，至 2024 年全球將有超過 40 億美元的商機。

紡織產業的世界潮流主要集中於智慧型紡織品、環保回收材質紡織品和高科技機能紡織品。FIBO 健身博覽會德國總裁 Hans-Joachim Erbel 先生接受歐洲媒體採訪時，說道：目前作為世界領先的健身博覽會，因應全球健身產業尤其是新興市場對於健身的巨大潛在需求，FIBO 在未來的 5 至 10 年間依舊擁有強勁的發展勢頭；FIBO 專案總經理 Ralph Scholz 也提到 FIBO 近些年發展如此快速，他歸納以下幾點因素：(1)全球的健身市場尤其是新興經濟體的民眾對健康及運動的需求不斷擴大而蓬勃發展；(2)新技術新理念的快速革新擴大了健身領域產品的類別；(3)健身品牌對於市場宣傳及推廣的重視程度與日俱增；(4)FIBO 經過 31 年的專注耕耘，已然對於健身領域尤其歐洲市場形成了一定的積極影響。鑒於以上市場資訊分析，如何藉由此展的發展趨勢將台灣優勢的智慧、環保、高科技機能紡織品推向健身與康體產業將是台灣紡織產業異領域市場拓展最佳媒合踏板。

👉 展出大項

Fitness & Training Equipment-健身與訓練器材、重力訓練設備、增強心肺功能設備、肌肉鍛鍊設備

Infrastructure & Service-健身與訓練器材

Fitness Education-健身培訓與認證

Rehabilitation & Health-康復與健康

Nutrition-營養品

👉 2018 首賣亮點專區(FASHION PAVILION)

運動服裝與配件，穿戴式裝置、運動及養護電子裝置、功能性布料等。

12sqm 原價: 25 萬(含稅), 專案補助優惠價 20 萬(含稅)-數量有限, 報名截止日:12/31/2017

費用含:基本攤位配備、大會保險費用、參展廠商行銷登錄費、AUMA 德國展覽公會行政費、{Energy Fee=電力費}(€5.40/sqm)、垃圾處理費 (€ 3.00/sqm)、角位費用：參展商需支付€200。(以上費用以 12sqm 計算)

公司名稱				聯絡人		
電話		傳真		職稱		
產品名稱						
E - m a i l						

傳真回傳 >>>>紡拓會 10092 台北市愛國東路 22 號 13 樓 02-2341-7251 / Fax:02-2391-1648

聯絡人：陳美貞#2531, mei548@textiles.org.tw 葉育伶#2532, emily-yeh@textiles.org.tw