2016年通過驗證「台灣機能性紡織品」

聯合行銷暨展售推廣活動

**活動簡介**

現代消費者對於服飾及家飾用品的需求，已不單單是注重流行而已，而是更加著重於功能性的產品，穿著舒適、安全及健康已經蔚為一種消費趨勢。

為使市場機能性紡織品具有明確的辨識度，以利優質機能產品在市場行銷推廣上提供消費者品質的保障。今年4月份與11月份紡拓會將於「台北魅力展」辦理通過『台灣機能性紡織品』驗證商品聯合行銷推廣活動。藉由機能性紡織品驗證專區進行機能服飾及品牌業者商品展售與推廣，將國內通過驗證之廠商產品推廣給國內外買主及消費者，提升通過驗證廠商品牌知名度及市場商機。

**活動時間**

一、台灣機能性紡織品聯合行銷推廣

* 活動地點：松山文創園區(台北市信義區光復南路133號)
* 活動日期：105/04/14(星期四)-105/04/16(星期六)

二、台灣機能性紡織品聯合行銷推廣

* 活動地點：松山文創園區(台北市信義區光復南路133號)
* 活動日期：105/11/10(星期四)-105/11/13(星期日)

**活動對象**

* 通過「台灣機能性紡織品」驗證之流行服飾、運動休閒服飾、飾品配件、家居、文創商品等業者。

**參加方式**

* 推廣方式以聯合攤位展出，參加廠商須派員於現場推廣及銷售
* 活動預計參加家數5-6家
* 詳細參加資格及費用請洽活動主辦窗口：

時尚行銷處 陳瑩瑩/馮敬容 連絡電話：02-23417251 分機2537/2539

標章推廣科

 E-mail: lynnchen@textiles.org.tw / ashley.feng@textiles.org.tw

**家數有限、額滿為止**

**敬請把握機會**